

	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 AÑOS AÑO 2023</p> <p>MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	<p style="text-align: center;">MODELO</p>
---	--	---

INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

INTRUCCIONES Y CALIFICACIÓN: El alumno deberá escoger **una** de las dos opciones y responder a **todas** las cuestiones de la opción elegida.

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas

TIEMPO: 1 Hora y 30 minutos

OPCIÓN A

1. Existen muchos tipos de empresas y en función de dicha variedad, existen diferentes clasificaciones. Explique la clasificación de empresas según la propiedad del capital (1 punto) y la clasificación según su forma jurídica (1 punto).
2. Explique de forma detallada los cuatro instrumentos comerciales que definen el marketing mix de una empresa (1,5 puntos). Identifique a qué instrumento comercial del marketing mix hacen referencia estos elementos: a) marca blanca y b) mayorista (0,5 puntos).
3. La empresa de servicios “MANTENGA, S.A.”, cuya actividad principal es el mantenimiento de las calderas domésticas, ofrece la siguiente información sobre sus ingresos y gastos durante el ejercicio 2021: ingresos por prestación de servicios: 45.000 €, Compra de materiales: 26.500 €, sueldos y salarios: 9.600 €, seguridad social a cargo de la empresa: 2.800 €, alquiler del local: 2.200 €, intereses de las deudas: 140 €, amortización del inmovilizado material: 1.760 €. El tipo impositivo del impuesto sobre el beneficio es del 25%. Teniendo en cuenta la información anterior, y que el activo total es de 30.000 € y el patrimonio neto de 25.000 €, se pide:
 - a) Elabore la Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2021 de acuerdo al Plan General de Contabilidad (1 punto).
 - b) Calcule e interprete la rentabilidad económica (1 punto).
 - c) Calcule e interprete la rentabilidad financiera (1 punto).
4. Una empresa que se dedica a la comercialización presenta la siguiente información durante el ejercicio 2021: el saldo medio de las existencias es de 88.750 €, el consumo de existencias ha sido de 170.000 €, el plazo medio de cobro a los clientes es de 45 días, la empresa paga a los proveedores 5 veces al año. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:
 - a) Defina y calcule el periodo medio de maduración económico (1,5 puntos).
 - b) Defina y calcule el periodo de medio de maduración financiero (1 punto).
 - c) ¿Cómo afectaría al periodo medio de maduración económico si la empresa cambiase la política de pago y pasase a pagar al contado a sus proveedores? Razone su respuesta (0,5 puntos).

Nota: Para el cálculo, debe considerar el año natural (365 días).

OPCIÓN B

1. Explique cuatro diferencias que existen entre las dos formas de organización que pueden concurrir en la empresa: la organización formal y la organización informal (2 puntos).
2. Explique qué representa el Balance de Situación de la empresa desde un punto de vista de la contabilidad (0,75 puntos). Explique el motivo por el cual el importe total del Activo debe ser igual que el del Pasivo más Patrimonio Neto (0,75 puntos). Indique a qué masa patrimonial pertenecen los siguientes ejemplos: los beneficios no distribuidos por la empresa (0,25 puntos) y la financiación concedida por un banco a devolver en cinco años (0,25 puntos).
3. La empresa “XILA” fabrica y vende dos productos A y B. La elaboración y comercialización de cada producto se realiza en dos departamentos diferentes debido a las características técnicas de cada producto. Diariamente se obtienen 500 unidades de cada producto, que vende a 90 euros cada una. Sus datos medios diarios se muestran en la tabla siguiente:

Producto	A	B
Trabajadores en cada departamento	7 trabajadores	5 trabajadores
Jornada laboral diaria	7 horas/día	8 horas/día

Teniendo en cuenta la anterior información, se pide:

- a) Calcule la productividad (por hora de trabajo) del producto A (1,25 puntos).
 - b) Calcule la productividad (por hora de trabajo) del producto B (1,25 puntos).
 - c) Si tuviera que elegir fabricar y vender un solo producto, indique cuál elegiría para aumentar su productividad. Justifique la respuesta (0,5 puntos).
4. Una empresa debe de elegir entre dos posibles proyectos de inversión en su iniciativa de mejorar los resultados en el futuro. Para ello, cuenta con una cantidad fija de 5 millones de € para el desembolso inicial requerido en cada proyecto. Se estima que el primer proyecto tendría unos flujos de entrada de 1 millón de € el primer año, aumentando significativamente hasta los 5 millones de € el segundo año. Se estima que el segundo proyecto, tendría unos flujos de entrada equilibrados de 3 millones de € cada uno de los dos años. La tasa anual de descuento está situada en niveles bajos, concretamente del 1,5%. A partir de esta información, se pide:
 - a) Calcule el VAN de ambos proyectos (1 punto) y comente si pueden ser de interés para la empresa (0,5 puntos).
 - b) Calcule la Tasa Interna de Retorno o Rentabilidad, TIR, de ambos proyectos (1 punto).
 - c) Conforme a los datos anteriores, ¿cuál de los dos proyectos aconsejaría poner en marcha a la empresa? (0,5 puntos).

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

OPCIÓN A

1. Explicar la clasificación de las empresas según el criterio de la propiedad del capital y según su forma jurídica.
2. Conocer los cuatro instrumentos comerciales que definen el marketing mix e identificarlos en los ejemplos.
3. Elaborar la Cuenta de Resultados, así como calcular e interpretar la rentabilidad económica y financiera.
4. Saber definir y calcular el período medio de maduración e interpretar los resultados.

OPCIÓN B

1. Saber las diferencias existentes entre la organización formal e informal de la empresa.
2. Conocer qué recoge el Balance de Situación de la empresa y clasificar los ejemplos en las masas patrimoniales que lo componen.
3. Calcular la productividad por hora de trabajo e interpretar los resultados.
4. Saber calcular el valor actual neto y la tasa interna de rentabilidad de un proyecto de inversión, así como su interpretación.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA
SOLUCIONES
(Documento de trabajo orientativo)

OPCIÓN A

1. Existen muchos tipos de empresas y en función de dicha variedad, existen diferentes clasificaciones. Explique la clasificación de empresas según la propiedad del capital (1 punto) y la clasificación según su forma jurídica (1 punto).

SOLUCIÓN:

La clasificación de las empresas en función de la propiedad del capital es:

1. Empresa privada: está organizada y controlada por propietarios particulares cuya finalidad es lucrativa y mercantil.
2. Empresa pública: está controlada por el Estado u otra entidad de carácter público. Su finalidad es el bien público y su actividad suele consistir en la prestación de un servicio público.
3. Empresa mixta: la propiedad y la gestión están compartidas entre el Estado y los particulares. Cuando el capital es mayoritariamente del Estado se le denomina empresa pública.

La clasificación de las empresas según su forma jurídica es:

1. Empresa individual: tiene un solo propietario y el dueño de la empresa es una sola persona física.
2. Empresa de socios o sociedad: tiene diversos propietarios, los cuales se asocian y forman un patrimonio común, aportando cada uno una parte del capital.

2. Explique de forma detallada los cuatro instrumentos comerciales que definen el marketing mix de una empresa (1,5 puntos). Identifique a qué instrumento comercial del marketing mix hacen referencia estos elementos: a) marca blanca y b) mayorista (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

Los cuatro instrumentos que forman el marketing mix de la empresa son el producto, el precio, la promoción y la distribución:

1. El producto considera el conjunto de atributos y características tangibles e intangibles relacionadas con un bien o servicio, como puede ser la marca, la calidad, el envase, el servicio post-venta. Las decisiones que se consideran incluyen los elementos del producto como la capacidad de diferenciación del mismo.
2. El precio es la cantidad de dinero que está dispuesto a pagar el consumidor por el producto, teniendo en cuenta todos los gastos accesorios a la compra. La política de precios está determinada por elementos tales como la demanda, el número de competidores, la gama de productos o los segmentos de mercado a los que se quiere dirigir. Para la fijación del precio debe considerarse desde el coste del producto hasta el precio que fijan los competidores.
3. La política de distribución lo componen aquellas decisiones y actividades que logran trasladar el producto desde la sede del fabricante hasta el consumidor final, en tiempo y lugar. En este proceso juega un papel fundamental la red y los canales de distribución que posee la empresa.
4. La promoción o política de comunicación hace referencia a las diferentes actuaciones desarrolladas por la empresa para mejorar su posicionamiento en el mercado. Estas acciones dan a conocer o recordan la existencia de los diferentes productos y servicios de la empresa y persuadir al consumidor de que lo adquiera. Para ello, puede hacer uso de campañas publicitarias, promoción de ventas, merchandising, etc.

Los instrumentos comerciales a los que hacen referencia los siguientes elementos, son:

a) Marca blanca: Instrumento comercial producto.

b) Mayorista: Instrumento comercial distribución.

3. La empresa de servicios “MANTENGA, S.A.”, cuya actividad principal es el mantenimiento de las calderas domésticas, ofrece la siguiente información sobre sus ingresos y gastos durante el ejercicio 2021: ingresos por prestación de servicios: 45.000 €, Compra de materiales: 26.500 €, sueldos y salarios: 9.600 €, seguridad social a cargo de la empresa: 2.800 €, alquiler del local: 2.200 €, intereses de las deudas: 140 €, amortización del inmovilizado material: 1.760 €. El tipo impositivo del impuesto sobre el beneficio es del 25%. Teniendo en cuenta la información anterior, y que el activo total es de 30.000 € y el patrimonio neto de 25.000 €, se pide:

a) Elabore la Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2021 de acuerdo al Plan General de Contabilidad (1 punto).

b) Calcule e interprete la rentabilidad económica (1 punto).

c) Calcule e interprete la rentabilidad financiera (1 punto).

SOLUCIÓN:

a) Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2021

Ingresos de Explotación	45.000
Ingresos por prestación de servicios	45.000
Gastos de Explotación	42.860
Compra de materiales	26.500
Sueldos y salarios	9.600
Seguridad social a cargo de la empresa	2.800
Alquiler del local	2.200
Amortización del inmovilizado material	1.760
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	2.140
Ingresos financieros	0
Gastos financieros	140
Intereses de deudas	140
RESULTADO FINANCIERO	-140
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	2.000
Impuesto sobre beneficios	500
RESULTADO DEL EJERCICIO	1.500

b) Rentabilidad Económica = Resultado de Explotación/Activo = $2.140/30.000 = 7,13\%$
Del total de activos invertidos en el proceso de explotación, obtenemos una rentabilidad en la explotación del 7,13%, es decir, es el rendimiento del activo.

c) Rentabilidad Financiera = Resultado del ejercicio / Patrimonio Neto = $1.500/25.000 = 6\%$
La empresa ha generado un 6% de beneficio en relación al capital aportado por los socios.

4. Una empresa que se dedica a la comercialización presenta la siguiente información durante el ejercicio 2021: el saldo medio de las existencias es de 88.750 €, el consumo de existencias ha sido de 170.000 €, el plazo medio de cobro a los clientes es de 45 días, la empresa paga a los proveedores 5 veces al año. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:
- Defina y calcule el periodo medio de maduración económico (1,5 puntos).
 - Defina y calcule el periodo de medio de maduración financiero (1 punto).
 - ¿Cómo afectaría al periodo medio de maduración económico si la empresa cambiase la política de pago y pasase a pagar al contado a sus proveedores? Razone su respuesta (0,5 puntos).

Nota: Para el cálculo, debe considerar el año natural (365 días).

SOLUCIÓN:

Cálculo del período medio de maduración económico y financiero:

FASE	ROTACIONES	Período (fase)
Venta	Consumo/Existencias medias= $170.000/88.750=$ $= 1,92$ rotaciones	$P= 365/$ Rotación existencias $= 365/1,92=$ $= 190,10$ días
Pago	5 rotaciones (dato)	$P= 365/$ Rotación proveed $= 365/5= 73$ días

- a) El período medio de maduración económico es el tiempo que dura todo el ciclo de explotación, desde que se produce la entrada de los materiales en el almacén hasta que se cobran las facturas y letras de clientes.

Período medio de maduración económico: $190,10 + 45 = 235,10$ días

- b) El período medio de maduración financiero o período medio de maduración es el tiempo que generalmente la empresa tarda en recuperar el dinero que ha invertido en la compra de materiales para la producción. Es el número de días que ha de financiar totalmente la empresa.

Período medio de maduración financiero: $235,10 - 73 = 162,10$ días

- c) Si la empresa pasa a pagar al contado, el periodo medio de maduración económico no se ve afectado, ya que no forma parte de dicho concepto.

SOLUCIONES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA
OPCIÓN B

1. Explique cuatro diferencias que existen entre las dos formas de organización que pueden concurrir en la empresa: la organización formal y la organización informal (2 puntos).

SOLUCIÓN:

Las diferencias entre la organización formal e informal son las siguientes, entre otras:

- La organización formal es establecida por la dirección y la informal surge de forma espontánea al margen de la dirección. La organización informal nos dará más información sobre lo que ocurre en la empresa.
- En la organización formal se encuentran las relaciones entre los miembros de la empresa en función de la posición jerárquica que ocupa cada uno y en la informal se encuentra la relación de amistad o aficiones comunes entre los miembros.
- En la organización formal se utilizan los canales oficialmente establecidos para la comunicación. En la informal, la comunicación se realiza de forma espontánea y poco rigurosa.
- Los líderes formales son fijados por la dirección. Los líderes informales surgen del respeto del resto de los compañeros.
- Los objetivos de la empresa coinciden con los objetivos de la organización formal. En cambio, los objetivos personales no tienen por qué coincidir con los objetivos de la empresa.
- Las funciones o tareas que se realizan en la organización formal se derivan del puesto de trabajo que ocupa el empleado. En la organización informal se suelen realizar tareas al margen de las que pueden figurar en los contratos, ya que se suelen intercambiar tareas y ayudarse entre los propios empleados.

2. Explique qué representa el Balance de Situación de la empresa desde un punto de vista de la contabilidad (0,75 puntos). Explique el motivo por el cual el importe total del Activo debe ser igual que el del Pasivo más Patrimonio Neto (0,75 puntos). Indique a qué masa patrimonial pertenecen los siguientes ejemplos: los beneficios no distribuidos por la empresa (0,25 puntos) y la financiación concedida por un banco a devolver en cinco años (0,25 puntos).

SOLUCIÓN:

El Balance de Situación es un documento contable que recoge, con carácter anual, la situación económica-financiera de las empresas. Informa de la estructura económica y de la estructura financiera que tiene en un momento determinado, por lo que, permite analizar la situación de equilibrio económico-financiero de las empresas.

El total de inversiones de la empresa se recoge en las masas patrimoniales del activo, mientras que las fuentes de financiación se recogen en las masas patrimoniales del Pasivo y del Patrimonio Neto. Los recursos del Pasivo y Patrimonio neto son los que han permitido financiar la adquisición de los bienes y derechos que figuran en el Activo. Por ello, el importe total del Activo debe ser igual al importe total del Pasivo más Patrimonio neto.

Las masas patrimoniales a las que pertenecen los siguientes ejemplos, son:

- Los beneficios no distribuidos por la empresa están clasificados dentro del Patrimonio Neto.
- La financiación concedida por un banco a cinco años está clasificada dentro del Pasivo No Corriente.

3. La empresa “XILA” fabrica y vende dos productos A y B. La elaboración y comercialización de cada producto se realiza en dos departamentos diferentes debido a las características técnicas de cada producto. Diariamente se obtienen 500 unidades de cada producto, que vende a 90 euros cada una. Sus datos medios diarios se muestran en la tabla siguiente:

Producto	A	B
Trabajadores en cada departamento	7 trabajadores	5 trabajadores
Jornada laboral diaria	7 horas/día	8 horas/día

Teniendo en cuenta la anterior información, se pide:

- Calcule la productividad (por hora de trabajo) del producto A (1,25 puntos).
- Calcule la productividad (por hora de trabajo) del producto B (1,25 puntos).
- Si tuviera que elegir fabricar y vender un solo producto, indique cuál elegiría para aumentar su productividad. Justifique la respuesta (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

- Productividad del producto A:
 Horas totales trabajadas= 7 trabajadores x 7h/día= 49 horas
 Productividad (A)= $500/49 = 10,20$ uds/hora
- Productividad del producto B:
 Horas totales trabajadas= 5 trabajadores x 8h/día= 40 horas
 Productividad (B)= $500/40 = 12,5$ uds/hora
- Interesaría realizar la fábrica y venta del producto B, ya que la productividad en términos medios es mayor.

4. Una empresa debe de elegir entre dos posibles proyectos de inversión en su iniciativa de mejorar los resultados en el futuro. Para ello, cuenta con una cantidad fija de 5 millones de € para el desembolso inicial requerido en cada proyecto. Se estima que el primer proyecto tendría unos flujos de entrada de 1 millón de € el primer año, aumentando significativamente hasta los 5 millones de € el segundo año. Se estima que el segundo proyecto, tendría unos flujos de entrada equilibrados de 3 millones de € cada uno de los dos años. La tasa anual de descuento está situada en niveles bajos, concretamente del 1,5%. A partir de esta información, se pide:

- Calcule el VAN de ambos proyectos (1 punto) y comente si pueden ser de interés para la empresa (0,5 puntos).
- Calcule la Tasa Interna de Retorno o Rentabilidad, TIR, de ambos proyectos (1 punto).
- Conforme a los datos anteriores, ¿cuál de los dos proyectos aconsejaría poner en marcha a la empresa? (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

- Valor Actual Neto (VAN) de ambas inversiones:
 - Proyecto 1: $VAN = -5 + (1/1,015) + (5/(1,015^2)) = 0,84$ millones.
 - Proyecto 2: $VAN = -5 + (3/1,015) + (3/(1,015^2)) = 0,87$ millones.
 Ambas inversiones son interesantes, por tener las dos un $VAN > 0$.

- La TIR, r , es la tasa de descuento que iguala el VAN a cero:

- Proyecto 1:
 $R = 1+r$
 $-5 + (1/R) + (5/R^2) = 0$
 Podemos reformular la ecuación como:

$$-5 R^2 + 1R + 5 = 0$$

Como R debe ser positivo, la solución que debemos tomar es $R = 1,105$ y de esta forma $r = 0,105 = 10,5\%$

- Proyecto 2:

$$R = 1 + r$$

$$-5 + (3/R) + (3/R^2) = 0$$

Podemos reformular la ecuación como:

$$-5 R^2 + 3R + 3 = 0$$

Como R debe ser positivo, la solución que debemos tomar es $R = 1,1307$ y de esta forma $r = 0,1307 = 13,07\%$

- c) Conforme al criterio de la TIR, ambas inversiones son de interés, al ser en los dos proyectos sus correspondientes TIR superiores a la tasa de descuento. Conforme al criterio del VAN, si bien ambas inversiones son interesantes, es ligeramente superior el VAN del proyecto 2. En conclusión, aconsejaría poner en marcha el proyecto 2.